

# Новые технологии для старинного колорита

Рекламное агентство «Атлант-Медиа»  
инвестирует в благоустройство Новочеркаска

Новочеркасская рекламно-производственная компания «Атлант-Медиа» известна на рынке наружной рекламы и полиграфии Ростовской области на протяжении 12 лет. Фирма является владельцем крупной сети рекламных конструкций, установленных на самых оживленных проспектах крупных городов и транспортных магистралях области. Сейчас предприятие, помимо выполнения заказов, осуществляет ряд проектов, вкладывая собственные средства в благоустройство улиц Новочеркаска.



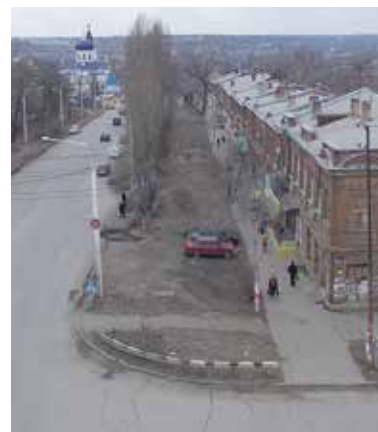
Владимир  
Маханьков

ООО «Атлант-Медиа» впервые в Новочеркасске в декабре 2011 года организовало комплексное праздничное светодиодное освещение улицы Московской, выиграв муниципальный тендер. Выполненные по оригинальному дизайнерскому проекту поперечные гирлянды, состоящие из светодиодных ламп и строб-ламп, эффектно сочетаясь со светодиодными занавесами, отличаются низким энергопотреблением, высокой яркостью свечения и длительным сроком эксплуатации. По словам генерального директора «Атлант-Медиа» Владимира Маханькова, получив множество благодарственных отзывов от горожан, компания решила продолжать трудиться над тем, чтобы Новочеркасск становился еще красивее.

«Мы позиционируем себя как компания, которая работает над улучшением визуальной среды города, стараясь органично вписывать в городской ландшафт средства наружной рекламы, — объяснил Владимир Маханьков. — В то же время как социально ответственное предприятие считаем, что должны вносить свой вклад в благоустройство территории».



Проект реконструкции бульвара



С этого года предприятие работает над обустройством мини-сквера в районе Азовского рынка. По Платовскому проспекту от улицы Орджоникидзе до улицы Богдана Хмельницкого на протяжении более 200 м будет расширена проезжая часть, что позволит устранить проблему пробок, появятся парковочные места. Аллею выложат тротуарной плиткой, разобьют газоны, высадят вечнозеленые деревья. Появятся малые архитектурные формы: скамейки, вазоны, парковые фонари, декоративные ограждения, сити-мониторы, рекламные тумбы и т.д. Объем собственных инвестиций предприятия — 3,5 млн рублей. Особенность проекта в том, что оформление архитектурных форм и современных рекламных носителей выдержано в едином стиле позапрошлого века и максимально приближено к казачьему колориту. Так, рекламные сити-мониторы помещаются в кованые рамы, урны имеют форму пушек, указатели улиц — витые кованые.

Вместо стандартных громоздких рекламных щитов установят тумбы в стиле XIX века, изготовленные в Санкт-Петербурге по разработанному «Атлант-Медиа» дизайнерскому эскизу. Они гармонично впишутся в сложившуюся историческую среду города. Также фирма за свой счет благоустраивает и озеленяет территорию в районе Троицкой площади и на пересечении Баклановского проспекта и улицы Пушкинской. Так, постепенно центр Новочеркаска становится современным и благоустроенным, при этом сохраняя свой неповторимый колорит столицы донского казачества.

346421 Ростовская область,  
г. Новочеркасск, пр. Баклановский,  
154, а/я № 100,  
тел./факс: (8635) 26-76-99, 26-06-99,  
26-76-21,  
единый федеральный номер: 8-800-  
500-06-99 (звонок бесплатный),  
e-mail: atlantm@novoch.ru,  
www.atlant-media.com